



Gartenmessen der SüMa Maier Veranstaltungen GmbH

Sie haben die Botschaft - wir die Plattform

Das Unternehmen wurde 1982 von Geschäftsführer Dieter Maier gegründet und firmiert seit 2010 als GmbH. Über 38 Jahre Erfahrung in der Eventbranche fließen in die bis zu 20 organisierten Großveranstaltungen pro Jahr ein.

Wir sind Ihr Spezialist für die Durchführung von Großveranstaltungen: von der Vororganisation, Durchführung bis hin zum Marketing bekommen Sie alles direkt aus einer Hand. Somit garantieren wir eine optimal organisierte Durchführung der Veranstaltung und zufriedene wiederkehrende Besucher. Langjährige Zusammenarbeiten mit Ausstellern sowie jährlich zehntausende Veranstaltungsbesucher gehören zu unserer Erfolgsgeschichte genauso dazu, wie die ausgezeichnete Reputation. Denn die Marke DiGA Die Gartenmesse® ist nicht nur Einkaufsparadies für Endverbraucher, sondern auch ein wichtiger Wirtschaftsfaktor der Region.

Stetige Verbesserung der Organisationsstruktur sowie die Anpassung unserer Dienstleistungen an die Bedürfnisse unserer Kunden ist Garant für unser zukunftsorientiertes Veranstaltungsmanagement. Auf unseren Märkten und Veranstaltungen werden qualifizierte Mitarbeiter eingesetzt, die durch interne Schulungen, Lehrgänge und langjährige Erfahrung einen grossen Beitrag zum Erfolg unserer Veranstaltungen beitragen.

Jährlich werden zur etablierten DiGA Gartenmesse im Schloss Beuggen konstant zwischen 12.000 und 16.000 Besucher gezählt, die sich rund um die Themen Garten, Haus und Lebensart inspirieren lassen. Zwischen 140 und 150 Ausstellende Unternehmen präsentieren sich im jährlichen Turnus an der DiGA und bieten ein breites Angebot an.



SüMa Maier Veranstaltungen GmbH
Peter-Krauseneck Strasse 12 • D-79618 Rheinfeldern
Telefon +49(0)7623 74192-0 • Fax +49(0) 7623 74192-20
E-Mail info@suema-maier.de • Internet www.suema-maier.de
Geschäftsführer: Dieter Maier
Sitz der Gesellschaft: Rheinfeldern Baden, AG Freiburg im Breisgau HRB 721738



DiGA®

Die Gartenmesse

Schloss Beuggen



IMAGE

Aus der Region für die Region – grüne Lebensart – ein Informationsparadies in idyllischer Umgebung: Das ist die DiGA Gartenmesse® auf Schloss Beuggen am Rhein. Die Marke DiGA die Gartenmesse® hat sich seit 2004 etabliert, einige der schönsten und größten Gartenmessen Deutschlands haben unter diesem Label stattgefunden. Die Gartenmesse auf Schloss Beuggen jedoch ist für uns etwas ganz Besonderes: Hier begann die Erfolgsgeschichte der DiGA. Bereits im 18. Jahr gehört reiht sich die DiGA fest in überregionale Veranstaltungskalender ein und genießt hohe Reputation. Sie ist nicht nur Einkaufsparadies für Endverbraucher, sondern auch ein wichtiger Wirtschaftsfaktor der Region.

ZIELPUBLIKUM

Durch die Bekanntheit von Schloss Beuggen, sowie die überregionalen Werbekampagnen der SüMa Meier Messen Märkte und Events GmbH, erreicht die Veranstaltung private Endverbraucher im Umkreis von 80 Kilometern im Einzugsgebiet Rheinfeldern (Baden), Schweiz bis über Zürich hinaus. Das Kernpublikum steht mitten im Leben, ist zwischen 34 und 66 Jahre alt, gehört zur oberen Mittelschicht, hat ein gehobenes Einkommen und investiert gerne in den eigenen Lebensstandard wie Garten, Haus, Wohnen und Lebensart.

Aufgrund des etablierten Bekanntheitsgrades ist zahlungskräftiges Publikum aus der nahen Deutsch-Schweiz mit einem 35%igen Anteil am Gesamtpublikum stark vertreten. Die demographischen Gegebenheiten in Kombination mit den idealen Standortfaktoren bieten als Aussteller den idealen Absatzmarkt.

ZAHLEN UND FAKTEN

Jährlich werden zur DiGA Gartenmesse® im Schloss Beuggen konstant zwischen 12.000 und 16.000 Besucher gezählt. Zwischen 140 und 150 ausstellende Unternehmen präsentieren sich dort im jährlichen Turnus und bieten ein breites Absatz-starkes Angebot an. Die überregionale Bekanntheit der Veranstaltung garantiert weiterhin größtmögliches Medieninteresse sowie ausführliche Berichterstattung. Durch das weitläufige historische Veranstaltungsgelände und die daraus resultierende hohe Verweildauer ergeben sich zusätzlich auch hohe Gastronomieumsätze in den insgesamt drei ansprechenden Gastronomie-zonen.

MEDIEN-BERICHTERSTATTUNG

Seit Jahren gepflegte, enge, Kooperationen mit den lokalen Medien wie Print, TV und Radio garantieren einen optimalen Auftritt in der Öffentlichkeit. Wichtigste Kooperation ist die Badische Zeitung, als offizieller Medienpartner und Unterstützer des Events. Zu allen regionalen Medien der Umgebung führen wir ebenso langjährige Beziehungen, wodurch wir es verstehen unsere und auch Ihre Botschaft optimal zu vermitteln. Ergänzende professionelle digitale Auftritte im Web und Social Media decken weiter immer wichtiger werdende Kommunikationskanäle ab.

DIFFERENZIERUNG ZUM WETTBEWERB

Mit einem Messestand zum Verkauf und/oder der Information direkt am Endkunden erreicht Ihre Werbebotschaft Ihre gewünschte Zielgruppe bei kleinstmöglichem Streuverlust. Regelmäßige, gezielte Marketingmaßnahmen direkt am Verbraucher sichern langfristige Kundenbindungen. Bei der gegebenen breiten, überregionalen Publikumsmasse ist der Standort auch zur Neukundenakquirierung prädestiniert. Gezielte, medienwirksame Außenwerbung auf dem Veranstaltungsgelände garantiert die größtmögliche Wahrnehmung Ihrer Botschaft. Heben Sie sich in der Pressekonferenz persönlich an die Medien. Durch gestaltete Anzeigen im Ausstellerverzeichnis, welches kostenfrei an Besucher verteilt wird, bleibt Ihre Botschaft auch nach dem Event präsent. Die Nennung als offizieller Veranstaltungspartner inklusive der Abbildung Ihres Logos in Printanzeigen, den sozialen Medien und der Veranstaltungsw Webseite sorgt bereits im Vorfeld des Events für mediale Präsenz.

IHR PERSÖNLICHER ANSPRECHPARTNER



Dieter Maier • Geschäftsführer

Telefon: +49 (0)7623 74192-0
Telefon direkt: +49 (0)7623 74192-20
Mail: dieter.maier@suema-maier.de
Web: www.suema-maier.de

SüMa Maier Veranstaltungs GmbH
Peter-Krauseneck Strasse 12 • 79618 Rheinfeldern (Baden)

